การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย



การดำเนินงาน

1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย

1.1 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ / มอบรางวัล “ผ้าไทย ใส่เมื่อไหร่ก็ยิ้ม” และเปิดตัวแคมเปญ “สวัสดีปีใหม่ใส่ผ้าไทยแบบเก๋ๆ ผ่านกลุ่มเฟสบุ๊ค “ชัยภูมิพร้อมใจสวมใส่ผ้าไทยให้สนุก”

1.2 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุกวัน

2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด

2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานประจำปีต่างๆ /จำหน่ายผ้าลายพระราชทาน/Silk Festival

2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่ม ผ่าน Face book, tik tok, Line และเจ้าหน้าที่ ทางเพจ โอ้โห OTOP ชัยภูมิ

3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

3.1 โครงการุการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหม ได้แก่ การย้อมสีธรรมชาติ การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP) การส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไหม และการส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านการตลาดออฟไลน์และออนไลน์

3.2 โครงการพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อให้ได้มาตรฐาน กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตผ้าชัยภูมิ ส่งเสริมการย้อมสีธรรมชาติ การมัดหมี่ผ้าลายพระราชทาน การยกระดับการทอผ้าด้วยเทคนิคผสมและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าลายพระราชทาน

3.ประกวดผ้าลายพระราชทาน “สิริวชิราภรณ์” รอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ 5 ผืน ได้รับรางวัล ดังนี้

3.1 นายเนติพงศ์ กระแสโสม ไหมมีชัย อ.บำเหน็จณรงค์ รางวัลเหรียญทอง และรางวัลชมเชย

3.2 นางเกษราภรณ์ ไพศาลพงษ์ กลุ่มทอผ้าบ้านหนองบัวเพวัง รางวัลชมเชย

3.3 นางบุญยัง เมตตา กลุ่มทอผ้าบ้านหนองบัวเพวัง อ.คอนสวรรค์ รางวัลชมเชย

3.4 นางบังอร สิงห์คำ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองบัวเพวัง อ.คอนสวรรค์ รางวัลเหรียญเงิน













ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน”
ประจำเดือน พฤศจิกายน 2567

ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
เดือน พ.ย.272,440 บาท

ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา
เดือน พ.ย. 159,300 บาท

ผ้าลายดอกรักราชกัญญา
เดือน พ.ย. 288,050 บาท

ผ้าลายสิริวชิราภรณ์
เดือน พ.ย. 487,500 บาท

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ
เดือน พฤศจิกายน 2567
“76,959,300 บาท ”